



セミナー風景

講師プロフィール

早稲田大学在学中に、アルバイトでやっていた家庭教師が評判を呼び学習塾で起業する。

その後、学習塾（株）ATT学院を設立し、個人塾から10校舎に展開し、地域No.1の進学塾に育て上げる。同時期に旅行会社・幼稚園・保育園・専門学校・学習塾など6社（法人）の経営に参画。教育者に付け加え、経営者としての実力が認められ、経営の相談を多数受けるようになる。結果、2000年に20年間の教育業界で培った知識と経験を若手起業家に伝え、多くの経営者を育成するためにATT学院を辞任し、経営コンサルタント会社株式会社ネクストを設立。指導型のコンサルティングスタイルによる差別化が功を奏し、現在までに120社以上の会社設立を指導する。

2002年 起業家サークル（4団体）の主任講師（年間150講座）

2003年 専修大学・日本大学にて就職セミナー講師を担当。

2004年 六本木ヒルズにて「お金持ちセミナー」を開催。

東京都多摩市協賛「ビジネスプランコンテスト」に審査員として参加。

2005年 現在はセミリタイア中。（沖縄移住計画を実行中）

◆セミナーの特徴

- ① イメージの難い利益構造の解かり易い解説と図解
- ② 成功事例・データを多く用いた、リアルな設計図の解説
- ③ 理論と自己想定ドリルの組み合わせで、自分の考え方の盲点や弱点を発見できる
- ④ 自分の起業成功予想図が学べる
- ⑤ 赤字経営の本質的要因が解明し、赤字体質の根本要因を把握できる

前回（2007年度1月）利益構造モデル成功事例発表先<東京3社. 沖縄3社>

- ★「株式会社セブンアクト」【英会話教師の派遣ビジネス】
- ★「有限会社ダッドアート」【絵画販売ビジネス】
- ★「合資会社流通ピアノセンター」【中古ピアノの販売ビジネス】
- ★「株式会社レイメイコンピューター」【ITビジネス～POSシステム開発制作販売～】
- ★「有限会社スタプランニング」【快適空間を創造する企画&設計のデザイン事務所】
- ★「有限会社花時」【花屋】

◆ どんな人に聞いてもらいたいのか？

～起業を考えている方及び赤字経営で悩んでいる経営者～

1) 起業してもやっていけるか？不安な方へ

利益構造の構築こそ経営者の仕事の集大成です。内部要因・外部要因・プロセス要因の3つの柱について学んでおきましょう。起業時の経営基盤は脆弱になりがちです。だからこそ確実に成長できるビジネス設計図が必要なのです。

2) 起業しても会社を上手く運営できない（赤字が続いている）方へ

赤字経営の要因は販売不振とは限りません。そもそものビジネスモデルが利益を生む体制になっていない場合が80%以上です。成功している経営者の大部分の方はこの利益構造に意識を集中しています。一度は勉強しておきましょう。

3) もっと儲かるビジネスモデルに出来ないか？悩んでいる経営者の方へ

ビジネスモデルは会社のエンジン部分です。大きなエンジンを乗せても、重くて走れなければ意味がありません。小さくても早い回転数を出せる高性能のエンジンに寄せ変えてみましょう。成功している経営者の事例は一番勉強になります。

4) 当初は順調だったが、近年利益が落ち続けてきて抜本的な改革が必要な経営者の方へ

5) 型の古いエンジンでは環境の変化に対応できません。今まで上手く行っていたビジネスが市場の変化に対応できなくなってきましたか？今までの成功体験を見なおして、御社の強みが生かせるモデルにリニューアルしましょう！

ビジネスシステムの構築(利益構造を作る)

- ① 赤字経営者の失敗要因（赤字が止まらない理由）
- ② 成功している経営者にとって「当たり前」のこと
- ③ 利益構造を構築するまでの流れ
- ④ 成功する「単年度経営計画」の作成

利益構造モデルの研究(利益構造の見方)

- ① ビジネスロジックを作る
- ② 利益構造構築のための16の要素
(成功している経営者にここを開け！)
- ③ 3面利益構造と1つの戦略
- ④ 市場が受け入れる利益構造4つのパターン

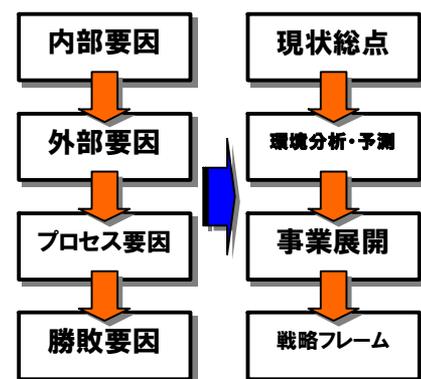
利益構造モデルの成功事例研究

- ① 条件設定ドリルによる事業内容・利益構造の想定
- ② 理想的な組織図・市場特性の想定と成功者データとの比較
- ③ 事業展開イメージ・ライバル企業イメージの想定と現状比較
- ④ 経営資源コントロールのポイントと見込み客ファーストコンタクト方法と経営戦略

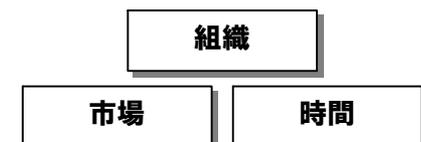
利益構造を構成する16の要素



利益構造構築の手順



利益構造3つの視点



国税庁の資料によると…、**法人の7割が赤字**