



セミナー風景

講師プロフィール

早稲田大学在学中に、アルバイトでやっていた家庭教師が評判を呼び学習塾で起業する。その後、学習塾(株)ATT学院を設立し、個人塾から10校舎に展開し、地域No.1の進学塾に育て上げる。同時期に旅行会社・幼稚園・保育園・専門学校・学習塾など6社(法人)の経営に参画。教育者に付け加え、経営者としての実力が認められ、経営の相談を多数受けるようになる。結果、2000年に20年間の教育業界で培った知識と経験を若手起業家に伝え、多くの経営者を育成するためにATT学院を辞任し、経営コンサルタント会社株式会社ネクストを設立。指導型のコンサルティングスタイルによる差別化が功を奏し、現在までに80社以上の会社設立を指導する。

2002年 起業家サークル(4団体)の主任講師(年間150講座)

2003年 専修大学・日本大学にて就職セミナー講師を担当。

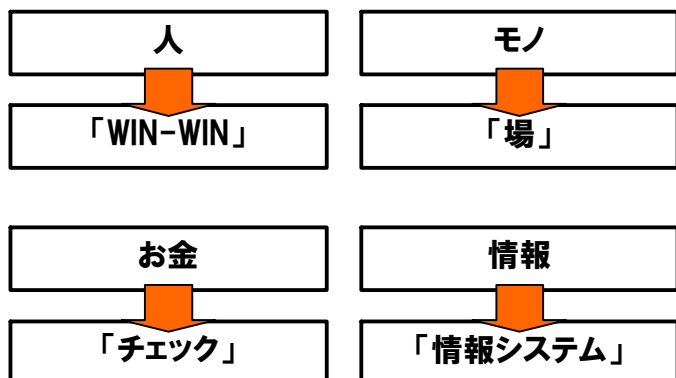
2004年 六本木ヒルズにて「お金持ちセミナー」を開催。

東京都多摩市協賛「ビジネスプランコンテスト」に審査員として参加。

◆セミナーの特徴

- ① 多くの起業指導実績やデータに裏付けされた実践的内容
- ② 図解や事例・データを多く用いた、解りやすい解説方法
- ③ 理論と自己分析シートの組み合わせで、自分の盲点や弱点をその場で見つけられる
- ④ 小資本で起業するための手法が学べる
- ⑤ 経営資源のバランスが保て、起業後の安定経営に繋がる

経営資源活性化のキーワード



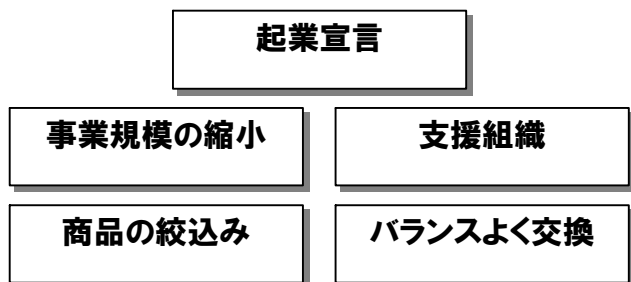
明日からできる経営資源の調達方法

- ① 起業に必要な経営資源の正体
- ② 経営資源の評価基準(どの位かかるか?)
- ③ ビジネスプランに合った経営資源を着実に調達して行く
- ④ 財務とは「お金の回る仕組み」を知ること

効率の良い経営資源の活性化

- ① 経営とは経営資源を増やすゲームである
- ② 上手く行かない経営資源の活性化とその解決策
- ③ 成功する経営資源の活性化の留意点(考え方のポイント)
- ④ 必要な量がそろわない時、成功した経営者の手法

経営資源の不足を補う5つのポイント



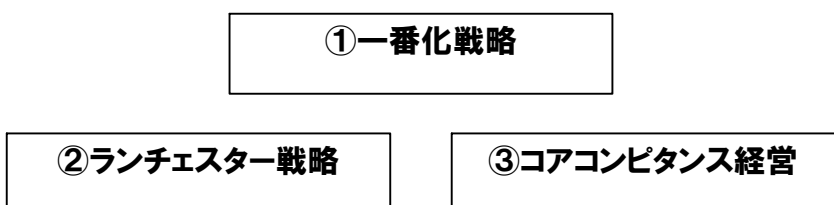
時代にあった経営資源の運用方法

- ① 利益構造構築のためのオペレーションの基本技術
- ② 「強み」には成長戦略。「弱み」にはリスク戦略
- ③ 起業家が取べき基本3戦略(一番化・ランチェスター・コアコンピタンス)
- ④ 経営戦略の軸(経営理念)

知っておくべき市場のルール

- ① お客様のルール
- ② 経営者・経営環境のルール
- ③ 組織のルール
- ④ マーケット内のルール

起業家が取べき基本三戦略



起業組織の構築

- ① オペレーションとコントロール
- ② 人事・技術・財務・営業各部門の適正と要員計画
- ③ 動かしやすい組織図
- ④ 組織を守る経営姿勢。組織で攻める経営方針