

「時間とお金が無い人のための成功する起業準備ノウハウ」

～時間とお金が無い人の脳ミソはふわふわしています～

講師・株式会社ネクスト 福岡幸一社長から参加される女性へのメッセージです。



女性限定セミナーなので、女性用にカスタマイズします！
本当に起業する気のある人や、まだ年商1億に満たない経営者の方が対象です。安いセミナーではお目に係れない「プロのセミナー」をお見せしますよ。
前もって準備しますので、参加確定の人はプロフィールを送って下さいね。ビジネスプランができていない人はその業界を調査しておきます！

セミナー後の懇親会でよく出る質問のテーマがあります。「**時間もお金も余り無い**」だけど「**起業したい**」です。なぜかセミナー中ではなく懇親会で、しかも大抵が小声です(笑)。おそらく、堂々と言える話ではないし多分無理だろうけれど、面白いコンサルタントだから何か教えてくれるかも？と思われるのか？

もし私が「お気の毒に。そもそも起業の現実は厳しいですよ。起業準備には膨大な時間と大量のお金が掛かります。もう少し時間を掛けてお金を貯めましょう。」なんて言っていてはプロは務まりません。それは皆さんの融資依頼を断る時の銀行マンや、独立・夢の実現を阻む会社の上司のセリフです。「そもそも起業の現実を解かっている」のは当たり前です。「起業」とは何か？自分のやりたい事の意味や定義が曖昧になっているのは仕方ありません。

私のセミナーは…

- ①時間が無いからと言って、仕事術を教えるセミナーではない
- ②時間が無いからと言って、潜在能力をUPさせる自己啓発セミナーでもない
- ③時間が無いからと言って、アウトソーシングさせるセールスセミナーでもない
- ④時間が無いからと言って、何でも本部がやってくれるFCの紹介セミナーでもない
- ⑤お金が無いからと言って、節約方法を教えるセミナーではない
- ⑥お金が無いからと言って、小資本で儲かる商売をすすめるセミナーでもない
- ⑦お金が無いからと言って、助成金の取得方法を教えるセミナーでもない
- ⑧お金が無いからと言って、誰でも簡単にできる内職を紹介するセミナーでもない

私のコンサルの特徴は、成功事例のデータベースの多さと現実に落とし込む解かり易い解説です。時間もお金も無いのに成功した起業家なんて…?多数知っています。時間もお金も自分で作り出すものなのです。そのやり方に気づいた人が成功するのです。私のこのセミナーを聞いた後に「でもやはり時間やお金が…」などという人は一人もいません。

今回のセミナーで目先の課題ばかりが気になるあなたの「ふわふわ脳」を、しっかりと全体像やプロセスが理解できる「ビジネス脳」に変えて行きます。それでは「目から鱗のセミナー」と言われる私のセミナーが見掛け倒しなものであるか？あなたの人生の方向を大きく変える起点となるか？セミナー開始後10分でハッキリと判ります。お楽しみに……。

ビジネスアイデアの思考法（アイデアはあなたの経験の中にある）

～自分に合った市場選定は経営者の「ビジネス脳」を刺激する～

ビジネスの種は皆さんの経験の中にあります。「私は〇〇をビジネスにすれば儲かるんじゃないかと思うんですが、どうですか？」と聞かれることがあります。ほとんどの場合「う～ん、面白いね。行けるかもね」と私は答えます。

ビジネスアイデアはそれで良いのです。発想は自由ですし、これを1つのビジネスプランとして形にするのは、あなたのモチベーション次第なのです。「ビジネスアイデアを育てる事ができるか？できないか？」は、その方が「ビジネスを知っているか？知らないか？」に掛かってきます。知っていればその場で「ポツネタか？もう少し考える価値があるか？」が判断できるようになります。

ビジネスアイデアは…

- ① 自分史を整理でき、自己再発見に繋がります。
- ② 理想の自分やライフプランや目標を決めることができます。
- ③ 生き生きと働いている自分がイメージできます。
- ④ 実際の事業内容を理解できるようになります
- ⑤ 伝える時の PR 方法が確立します。

「ビジネスプランの作成」は起業の落書きです。ビジネスプランなど作らず、成功した経営者もいます。そして、初回起業時に作成したビジネスプラン通りに実際に展開された経営者も、私の知る限り皆無です。

それでもなぜビジネスプランを作ることをオススメするかというと…

皆さんの「**ビジネス脳**」を刺激したいからです。表現力は思考力の源です。

現在ビジネスで収益を得ることができていない方は、ビジネスを見直すためにもビジネスプランを書きなおすことをおすすめ致します。

ビジネスプランは…

- ① 自分の頭の中を整理します。
- ② 新しい視点や自分の盲点を発見します。
- ③ 人から意見を求める時に有効です。
- ④ 他の成功しているビジネスの構造を分析します。
- ⑤ 何度でも訂正でき、リスクが発生しません。

今回の「ビジネスアイデアの思考法」は、まだ起業予定でない人でも参考になり、ビジネスプランを考える時の基礎になります。また今後の女性起業家支援塾では、より実践的な内容で、小資本でのビジネス成功事例の分析やワークショップを通し、皆さんのビジネスプラン作成を支援する予定です！

今までビジネスプランを一度も作ったことの無い方でも、地方や東京のビジネス成功事例を参考にすることができます。そして、成功事例はDVDで実際のインタビューや図解を使ってリアルにイメージをお伝えします。

ビジネスプランの作成は楽しいビジネスの遊びです。お店で商品を買ってもレストランで食事をして、ビジネスの視点でその店の経営のポイントを知ることができます。ビジネスはもとより、普段の生活の中でも「新しい視点」を持ってみてはいかがでしょうか？私は難しいことを解かりやすく説明することに関しては、いささか自信があります。ぜひ 1 度あなたのアイデアを表現して、私の「プロの視点」と比べてみて下さい。